

## **LIC. EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **PERFIL DE EGRESO:**

La licenciatura de Negocios Internacionales es una licenciatura que surge como una respuesta a las necesidades que impone el medio, ya que actualmente, debido a la globalización y a la caída de barreras arancelarias, las empresas no se conforman con distribuir su producto local o nacionalmente, sino que siempre buscan atravesar las fronteras y que sus productos y/o servicios lleguen a ser conocidos internacionalmente. Y gracias a los tratados de comercio internacionales, es cada vez más fácil expandir los negocios y buscar nuevos mercados. El egresado en la Licenciatura en Negocios Internacionales podrá ser capaz de desarrollar estrategias de intercambio comercial multicultural para una empresa, grupo corporativo o una entidad. Conocerá los sistemas económicos internacionales y las economías mixtas de mercado, así mismo domina el marco legal en materia de negocios y administración de personal en el ámbito nacional e internacional.

### **CAMPO LABORAL:**

El egresado en Negocios Internacionales podrá ser capaz de detectar oportunidades de negocios en los mercados internacionales, fundar empresas dedicadas al ambiente multinacional y desarrollar programas de comercialización específicos. Administrar eficientemente las operaciones de las empresas Públicas y Privadas, así como guiar las empresas ante los retos que imponen las variables del país y del mundo, proyectando soluciones ante la demanda y la globalización de los mercados. Podrá ejercer su profesión como intermediario internacional de productos o servicios, representante comercial de firmas transnacionales, operador de logística internacional, corredor comercial, integrador de productos de exportación, evaluador y estructurador de esquemas o sistemas de negocios internacionales, entre otros.

### **PRIMER CUATRIMESTRE**

- FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA
- MICROECONOMÍA
- FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
- INTRODUCCIÓN AL DERECHO
- MATEMÁTICAS APLICADAS A LOS NEGOCIOS
- INGLÉS I

### **SEGUNDO CUATRIMESTRE**

- MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
- MACROECONOMÍA
- COMPRAS INTERNACIONALES
- TRANSPORTE INTERNACIONAL
- INFORMÁTICA
- INGLÉS II

### **TERCER CUATRIMESTRE**

- COMERCIO INTERNACIONAL Y DESARROLLO ECONÓMICO
- TRÁMITES Y DOCUMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR
- INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- VENTAS INTERNACIONALES
- INGLÉS III

### **CUARTO CUATRIMESTRE**

- POLÍTICA ECONÓMICA EXTERIOR
- DERECHO MERCANTIL
- GEOGRAFÍA ECONÓMICA DE MÉXICO
- MÉTODO ESTADÍSTICO E INFORMÁTICA
- INGLÉS IV

### **QUINTO CUATRIMESTRE**

- ESTRUCTURA ECONÓMICA INTERNACIONAL
- CONTROL Y REGISTRO DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR
- DERECHO FISCAL
- ESTADÍSTICA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- INGLÉS V

## **SEXTO CUATRIMESTRE**

- CANALES DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL
- CONTABILIDAD BÁSICA
- PSICOLOGÍA SOCIAL
- DERECHO LABORAL
- INGLÉS VI

## **SÉPTIMO CUATRIMESTRE**

- AMÉRICA DEL NORTE
- AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
- DERECHO INTERNACIONAL
- FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
- INGLÉS VII

## **OCTAVO CUATRIMESTRE**

- FINANZAS INTERNACIONALES
- EUROPA I
- PACÍFICO ASIÁTICO, MEDIO ORIENTE Y ÁFRICA I
- ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN ADUANERA INTERNACIONAL I
- INGLÉS VIII

## **NOVENO CUATRIMESTRE**

- CALIDAD
- EUROPA II
- PACÍFICO ASIÁTICO, MEDIO ORIENTE Y ÁFRICA II
- ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN ADUANERA INTERNACIONAL II
- INGLÉS IX

## **DÉCIMO CUATRIMESTRE**

- FORMACIÓN EJECUTIVA I
- CRÉDITO Y COBRANZA INTERNACIONAL
- CONTRATOS INTERNACIONALES
- RELACIONES PÚBLICAS
- INGLÉS X

## **ONCEAVO CUATRIMESTRE**

- FORMACIÓN EJECUTIVA II
- FACTIBILIDAD DE PROYECTOS INTERNACIONALES
- TALLER PRÁCTICO SOBRE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR
- LICITACIONES INTERNACIONALES
- INGLÉS XI

## **DOCEAVO CUATRIMESTRE**

- NEGOCIOS INTERNACIONALES
- INTEGRACIÓN REGIONAL
- DIRECCIÓN DE OPERACIONES DEL COMERCIO EXTERIOR
- SEMINARIO DE TESIS
- INGLÉS XII