

OBJETIVO DEL PLAN DE ESTUDIO

El plan de estudios de la Maestría en diseño de Imagen, observa tres dimensiones de conocimiento:

Teórico – humanístico: conocimientos disciplinares de filosofía, psicología, e historia

Teórico – Administrativo: conocimientos de mercadotecnia

Teórico – Metodológico: conocimientos de retórica, argumentación, técnicas de comunicación, verbal y corporal; fotografía y metodología de la investigación.

Así, las asignaturas que integral el Plan de Estudios, organizan en:

Eje básico: son las que desarrollan contenidos disciplinares en el área de lo social y que permitirán al estudiante articular su realidad al campo disciplinario.

- Fundamentos de Filosofía
- Literatura Universal contemporánea
- Historia del Arte I y II
- Historia del Arte Mexicano
- Fundamentos de psicología
- Teoría de la personalidad I y II
- Comunicación
- Semiótica
- Metodología de la investigación

Eje común: corresponde a todas aquellas materias inherentes al diseño y que dotarán al estudiante de saberes teóricos indispensables para su ejercicio. Este eje comprende las siguientes asignaturas:

- Estética
- Teorías de la personalidad
- Retórica y argumentación
- Teoría de imagen física y Fotografía

Eje Profesional: este eje observa asignaturas que le permiten al estudiante contextualizar los conocimientos teóricos en el campo de la práctica cotidiana. Las asignaturas que lo constituyen son:

- Mercadotecnia de la imagen
- Comunicación verbal y corporal
- Manejo de conflictos
- Relaciones públicas

Eje especializante: brinda al estudiante conocimientos que le permitirán al estudiante conocer

particularidades de los diversos campos de acción.

- Imagen institucional
- Imagen política
- Imagen audiovisual
- Imagen profesional.

Eje de Integración: observa aquellas asignaturas que le demandan al alumno la integración y articulación de todos los saberes construidos a lo largo de su formación profesional.

- Ética aplicada al diseño de imagen
- Diseño y presentación de proyectos
- Seminario de tesis

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER TRIMESTRE

- FUNDAMENTOS DE FILOSOFÍA
- HISTORIA DEL ARTE I PRIMER TRIMESTRE
- FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA

SEGUNDO TRIMESTRE

- TEORÍA DE LA PERSONALIDAD I
- HISTORIA DEL ARTE II SEGUNDO TRIMESTRE
- ESTÉTICA

TERCER TRIMESTRE

- TEORIA DE LA PERSONALIDAD II
- HISTORIA DEL ARTE MEXICANO
TERCER TRIMESTRE
- SEMIÓTICA

QUINTO TRIMESTRE

- ÉTICA APLICADA AL DISEÑO
DE IMAGEN
- MANEJO DE CONFLICTOS
QUINTO TRIMESTRE
- TEORÍA DE LA IMAGEN
FÍSICA Y FOTOGRAFÍA

SÉPTIMO TRIMESTRE

- IMAGEN POLÍTICA
- RELACIONES PÚBLICAS
SÉPTIMO TRIMESTRE
- DISEÑO Y PRESENTACIÓN
DE PROYECTOS

CUARTO TRIMESTRE

- LITERATURA UNIVERSAL
CONTEMPORANEA
- MERCADOTECNIA DE LA
IMAGEN CUARTO TRIMESTRE
- RETÓRICA Y ARGUMENTACIÓN

SEXTO TRIMESTRE

- COMUNICACIÓN VERBAL Y
CORPORAL
- IMAGEN CORPORATIVA E
INSTITUCIONAL SEXTO
TRIMESTRE
- METODOLOGIA DE LA
INVESTIGACIÓN

OCTAVO TRIMESTRE

- IMAGEN AUDIOVISUAL
- IMAGEN PROFESIONAL OCTAVO
TRIMESTRE
- SEMINARIO DE TESIS