

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación adquirirá las diferentes herramientas, técnicas y habilidades mediante una propuesta metodológica basada en la investigación de la misma con aplicación a los diferentes medios, así mismo, el comunicólogo podrá crear, desarrollar y manejar procesos de comunicación e información mediante contenidos novedosos y creativos aplicando el dominio de técnicas y lenguaje. Utiliza las tecnologías de la información y la producción y circulación de mensajes y el desarrollo de proyectos y estrategias comunicativas.

CAMPO LABORAL

El egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación podrá laborar en planeación y dirección de medios de comunicación, agencias de radio, televisión y prensa, comunicación interna en empresas públicas o privadas, redacción y editorial, organización de eventos, entre otros.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- COMPUTACIÓN I
- TALLER DE CREATIVIDAD I
- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- TALLER DE COMPRESIÓN LECTORA Y COMUNICACIÓN ORAL

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- INGLÉS I
- TALLER DE CREATIVIDAD I
- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
- TALLER DE COMPRESIÓN LECTORA Y COMUNICACIÓN ORAL

TERCER CUATRIMESTRE

- TALLER DE GUIONISMO I
- INGLÉS II
- TEORÍA DE LA IMAGEN II
- DISEÑO MULTIMEDIA APLICADA A LA COMUNICACIÓN
- COMUNICACIÓN ESCRITA

CUARTO CUATRIMESTRE

- TALLER DE GUIONISMO II
- SISTEMA, ESTADO Y PODER
- PRODUCCIÓN DE AUDIO I
- INGLÉS III
- PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIA APLICADA A LA COMUNICACIÓN.

QUINTO CUATRIMESTRE

- PRODUCCIÓN DE AUDIO
- PRODUCCIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES I
- EDICIÓN AUDIOVISUAL
- FOTOGRAFÍA
- LITERATURA UNIVERSAL CONTEMPORÁNEA

SEXTO CUATRIMESTRE

- FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN
- PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
- PRODUCCIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES II
- COMUNICACIÓN Y MULTIMEDIA INTERACTIVA
- ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO APLICADO A PROYECTOS DE COMUNICACIÓN

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- PROYECTOS MULTIMEDIA APLICADOS A LA COMUNICACIÓN
- ASPECTOS LEGALES DE LA COMUNICACIÓN
- TEORÍA Y ANÁLISIS LITERARIO
- COMUNICACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES
- ANTROPOLOGÍA SOCIAL

OCTAVO CUATRIMESTRE

- POST PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES
- GÉNEROS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS Y DE OPINIÓN
- MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
- COMUNICACIÓN MASIVA
- IMAGEN CORPORATIVA

NOVENO CUATRIMESTRE

- COMUNICACIÓN INTERNACIONAL
- COMUNICACIÓN PUBLICITARIA
- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
- ANÁLISIS DEL DISCURSO

ONCEAVO CUATRIMESTRE

- PROYECTO TERMINAL I
- ENSEÑANZA Y CAPACITACIÓN EN COMUNICACIÓN
- COMUNICACIÓN INTERCULTURAL
- ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN

DÉCIMO CUATRIMESTRE

- SEMINARIO DE LINGÜÍSTICA Y SEMIÓTICA
- SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN CONTEMPORÁNEA Y ACTUAL
- ESTADÍSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN

ONCEAVO CUATRIMESTRE

- PROYECTO TERMINAL II
- MÉXICO CONTEMPORÁNEO Y PERSPECTIVA INTERNACIONAL
- RELACIONES PÚBLICAS SEMINARIO DE TITULACIÓN