



LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

Todos los planes y programas en proceso de registro o nuevos planteles ante la SEP, tienen el estatus de estudios sin reconocimiento de validez oficial hasta que la autoridad lo determine. Conforme al acuerdo 17/11/17. Verificar los planes con RVOE en <http://sistemaucem.edu.mx/rvoes>.

CUATRIMESTRE 1

ADMINISTRACIÓN I INTRODUCCIÓN A
LA PUBLICIDAD INTRODUCCIÓN A LA
COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA Y
REDACCIÓN

CUATRIMESTRE 2

ADMINISTRACIÓN II
PUBLICIDAD
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
INFORMÁTICA I

CUATRIMESTRE 3

MATEMÁTICAS I
PUBLICIDAD SOCIAL Y COMERCIAL
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL
INFORMÁTICA II

INGLÉS I

CUATRIMESTRE 4

MATEMÁTICAS II MEDIOS
PUBLICITARIOS COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL DISEÑO DIGITAL
I
INGLES II

CUATRIMESTRE 5

MERCADOTECNIA
MEDIOS INTERACTIVOS
COMUNICACIÓN MASIVA
DISEÑO DIGITAL II
INGLÉS III

CUATRIMESTRE 6

MERCADOTECNIA DIGITAL
DISEÑO PUBLICITARIO
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
NUEVAS TECNOLOGÍAS WEB
INGLÉS IV

CUATRIMESTRE 7

MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA
CAMPAÑA PUBLICITARIA

SEMIÓTICA
DISEÑO DE OBJETOS 3D
INGLÉS V

CUATRIMESTRE 8

PRODUCCION DE GUIONES
FOTOGRAFÍA
RADIO I
DISEÑO MULTIMEDIA
INGLES VI

CUATRIMESTRE 9

TALLER DE CONDUCCIÓN
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA
RADIO II
INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DE MERCADOS

CUATRIMESTRE 10

RELACIONES PÚBLICAS
CONTRATO PUBLICITARIO
TELEVISIÓN I
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS

CUATRIMESTRE 11

OPINIÓN PÚBLICA
IMAGEN CORPORATIVA
TELEVISIÓN II
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

CUATRIMESTRE 12

MARCO LEGAL DE LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN

EMPRESARIADO

ÉTICA PROFESIONAL

SEMINARIO DE TITULACIÓN