



# LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Todos los planes y programas en proceso de registro o nuevos planteles ante la SEP, tienen el estatus de estudios sin reconocimiento de validez oficial hasta que la autoridad lo determine. Conforme al acuerdo 17/11/17. Verificar los planes con RVOE en <http://sistemaucem.edu.mx/rvoes>.

## **CUATRIMESTRE 1**

COMPUTACIÓN I

TALLER DE CREATIVIDAD I TEORIA DE  
LA COMUNICACIÓN METODOLOGÍA DE  
LA INVESTIGACIÓN

TALLER DE COMPRESION LECTORA Y COMUNICACIÓN ORAL

## **CUATRIMESTRE 2**

INGLES I

COMPUTACIÓN II

TALLER D CREATIVIDAD II

COMUNICACIÓN ORAL

TEORIA DE LA IMAGEN I

## **CUATRIMESTRE 3**

TALLER DE GUINISMO I

INGLES II

TEORIA DE LA IMAGEN II  
DISEÑO Y COMUNICACIÓN  
COMUNICACIÓN ESCRITA

#### **CUATRIMESTRE 4**

TALLER DE GUINISMO II  
FOTOGRAFIA I  
PRODUCCIÓN DE AUDIO I  
INGLES III  
PRODUCCIÓN MULTIMEDIA APLICADA A LA COMUNICACIÓN

#### **CUATRIMESTRE 5**

PRODUCCIÓN DE AUDIO II  
PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES I  
EDICIÓN DIGITAL  
FOTOGRAFIA II  
LITERATURA UNIVERSAL CONTEMPORANEA

#### **CUATRIMESTRE 6**

FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN  
COMUNICACIÓN Y MULTIMEDIA INTERACTIVA  
PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES II  
POSTPRODUCCIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES  
ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO APLICADO A PROYECTOS DE  
COMUNICACIÓN

## **CUATRIMESTRE 7**

ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN  
ASPECTOS LEGALES DE LA COMUNICACIÓN  
TEORÍA Y ANÁLISIS LITERARIO  
COMUNICACIÓN E INSTITUCIONES SOCIALES  
ANTROPOLOGÍA SOCIAL

## **CUATRIMESTRE 8**

PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN  
GENEROS PERIODISTICOS INFORMATIVOS Y DE OPINION  
METODOS CUANTITATIVOS PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL  
COMUNICACIÓN MASIVA  
IMAGEN CORPORATIVA

## **CUATRIMESTRE 9**

COMUNICACIÓN INTERNACIONAL  
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA  
MERCADOTECNIA ESTRATEGICA  
ANÁLISIS DEL DISCURSO

## **CUATRIMESTRE 10**

SEMINARIO DE LINGÜÍSTICA Y SEMIOTICA  
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN  
ANÁLISIS DEL MÉXICO ACTUAL  
RELACIONES PUBLICAS

## **CUATRIMESTRE 11**

PROYECTO TERMINAL  
ENSEÑANZAS Y CAPACITACIÓN EN COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL  
ESTADÍSTICAS APLICADAS A LA COMUNICACIÓN

## **CUATRIMESTRE 12**

MÉXICO Y PERSPECTIVA INTERNACIONAL  
COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD  
SEMINARIO DE TITULACIÓN